

Madagascar

Analamanga



FITIAVANA – TANINDRAZANA – FANDROSOANA  
MINISTÈRE DE L'ECONOMIE ET DU PLAN  
SECRETARIAT GÉNÉRAL

**Février 2017**  
**Étude Régionale**  
Publication Mensuelle

# INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION ANTANANARIVO

N°191



  
**instat**  
MADAGASCAR



## I.1 AU MOIS DE FÉVRIER 2017, À ANTANANARIVO, LES PRIX À LA CONSOMMATION AUGMENTENT PEU

Entre janvier 2017 et février 2017, à Antananarivo, les prix à la consommation augmentent de 0,8% contre une augmentation de 1,4% entre décembre 2016 et janvier 2017. En variation trimestrielle (entre novembre 2016 et février 2017), les prix à la

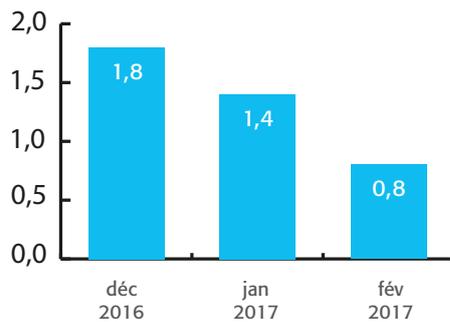
consommation augmentent de 4% (3,7% entre octobre 2016 et janvier 2017). En glissement annuel, variation entre février 2016 et février 2017, les prix à la consommation augmentent de 7,4%.

### I.1.1 En février 2017, les prix à la consommation à Antananarivo augmentent de 0,8%



Graphique 1

VARIATION MENSUELLE  
(JAN 17 - FÉV 17)

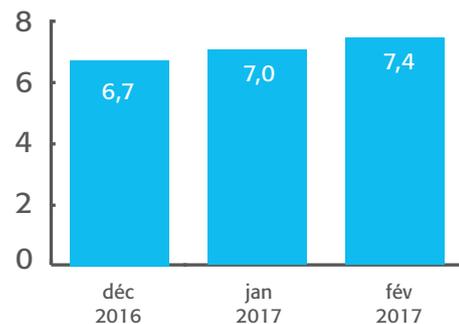


SOURCE : INSTAT/DIRTANA



Graphique 3

GLISSEMENT ANNUEL  
(FÉV 2016 - FÉV 2017)

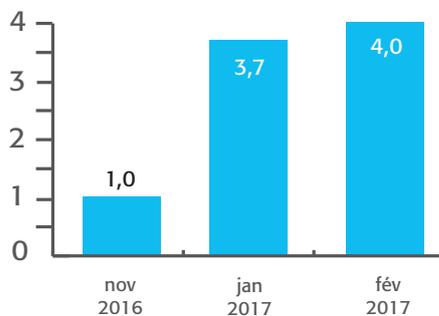


SOURCE INSTAT/DIRTANA



Graphique 2

VARIATION DE NOV 2016 - FÉV 2017  
(NOV 2016 - FÉV 2017)



SOURCE : INSTAT/DIRTANA

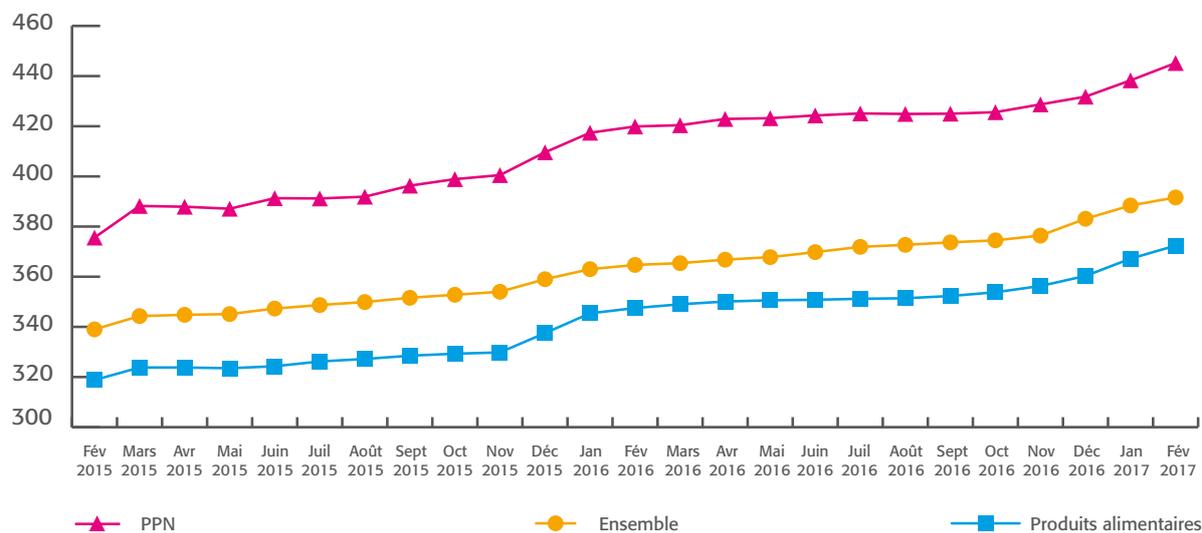


## I.1.2 Ce mois de février 2017, les prix à la consommation à Antananarivo poursuivent la tendance à la hausse



Graphique 4

ÉVOLUTION DES INDICES DES PRINCIPAUX REGROUPEMENTS



SOURCE : INSTAT/DIRTANA

## I.2 EN FÉVRIER 2017, FORTE CONTRIBUTION DE LA VARIATION DES PRIX DES «PRODUITS LOCAUX» (95,1%)

En variation mensuelle (entre janvier 2017 et février 2017), à Antananarivo, la hausse des prix à la consommation ralentit: 0,8% contre une hausse de 1,4% entre décembre 2016 et janvier 2017. Selon l'origine des produits, les prix des «produits locaux» augmentent 1% tandis que les prix des «produits semi importés» et les prix des «produits importés» augmentent respectivement de 0,1% et de 0,3%.

Selon le secteur de production, au mois de février 2017, les prix des «services publics» demeurent stables. Les prix des «produits manufacturés industriels» et les prix des «produits manufacturés artisanaux» augmentent peu: respectivement de 0,3% et de 0,1% (respectivement de 1,2% et de 0,5% en janvier 2017). Cependant, les prix des «produits vivriers transformés» augmentent beaucoup

(2,2% contre 2,5% le mois précédent) alors que ceux des «produits vivriers non transformés» n'augmentent que de 0,5%. Les prix des «services privés» augmentent de 0,6%. Les prix des PPN augmentent de 1,6% contre 1,5% en janvier 2017.

En février 2017, selon la fonction des produits, les prix des «tissus et vêtements», les prix de «l'ameublement, équipement ménager, entretien» et ceux des «loisirs, spectacles et culture» restent stables contre de faibles augmentations respectives de 0,3%, de 0,5% et de 0,6% en janvier 2017. Les prix de la «santé» et ceux de «l'enseignement» augmentent au même rythme (0,1%) tandis que ceux des «hôtels, cafés, restaurants» augmentent beaucoup: 2% contre 0,6% en janvier 2017.

## I.2.1 Forte augmentation des prix à la consommation des «Produits vivriers transformés»



Tableau 1

VARIATION DES PRIX À LA CONSOMMATION DE JANVIER 2017 À FÉVRIER 2017						
LIBELLE	POIDS	DÉC 2016	JAN 2017	FÉV 2017	VARIATION MENSUELLE	CONTRIBUTION
<b>ENSEMBLE</b>	10000	383,1	388,4	391,6	0,8	100
<b>ORIGINE DES PRODUITS</b>						
Produits Locaux	7 629	401,4	407,1	411,1	1,0	95,1
Produits Semi Importés	1 195	351,5	353,8	354,1	0,1	1,1
Produits Importés	1 176	297,1	302,1	303,1	0,3	3,8
<b>SECTEUR DE PRODUCTION</b>						
Produits Vivriers Non Transformés	1 824	374,2	375,4	377,1	0,5	10,3
<b>PRODUITS VIVRIERS TRANSFORMÉS</b>	<b>2 102</b>	<b>410,8</b>	<b>420,9</b>	<b>430,3</b>	<b>2,2</b>	<b>62,8</b>
Produits Manufacturés Industriels	3 809	344,5	348,6	349,7	0,3	12,9
Produits Manufacturés Artisanaux	280	345,4	347,1	347,6	0,1	0,4
Services publics	290	539,3	539,3	539,3	0,0	0,0
Services Privés	1 694	424,9	432,7	435,2	0,6	13,7
PPN	3 09	431,8	438,3	445,2	1,6	67,0
<b>FONCTION</b>						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	4 805	360,3	367,2	372,4	1,4	79,3
Tissus et vêtements	615	317,1	317,9	317,8	0,0	-0,3
Logement et combustibles (*)	1 901	468,6	475,5	476,3	0,2	5,1
Ameublement, Équipement Ménager, Entretien	440	339,2	340,9	341,1	0,0	0,2
Santé	248	445,3	454,7	455,0	0,1	0,3
Transport	1 025	347,1	348,2	350,9	0,8	8,8
Loisirs, Spectacles et Culture	268	242,6	244,0	244,0	0,0	0,0
Enseignement	356	507,0	508,3	508,9	0,1	0,7
Hôtels, Cafés, Restaurants	198	416,2	418,6	427,1	2,0	5,3
Autres Biens et Services	144	492,7	495,6	497,1	0,3	0,7

SOURCE INSTAT/DIRTANA – (\*) Y COMPRIS L'EAU, LE GAZ L'ÉLECTRICITÉ ET LES AUTRES COMBUSTIBLES

## I.3 EN UN AN, FORTE AUGMENTATION DES PRIX DE LA «SANTÉ»

En glissement annuel (entre février 2016 et février 2017), les prix à la consommation à Antananarivo augmentent de 7,4% contre une augmentation de 7% entre janvier 2016 et janvier 2017. Selon l'origine des produits, les prix des «produits locaux» et ceux des «produits semi-importés» augmentent beaucoup: respectivement de 7,4% et de 7,5% alors que les prix des «produits importés» augmentent de 7%.

Entre février 2016 et février 2017, selon le secteur de production, les prix des «services privés» augmentent beaucoup (10,4% contre 10,1% entre janvier 2016 et janvier 2017). Au cours de la même période, les prix des PPN augmentent de 6% contre 5% entre janvier 2016 et janvier 2017. Les prix des «produits vivriers non transformés», les prix des «produits vivriers transformés» et ceux des «produits manufacturés artisanaux» augmentent respectivement de 6,5%, de 6,4% et de 6,3% (respectivement de 7%, de 4,8% et de 6,2% entre janvier 2016 et janvier 2017).



Depuis février 2016, selon la fonction des produits, les prix des « autres biens et services » augmentent beaucoup de 30,3% (30,8% entre janvier 2016 et janvier 2017). De même, les prix de la « santé » augmentent de 19,2%. La hausse des prix du « transport » et celle des « hôtels, cafés, restaurants » s'élèvent respectivement à 12,7%

et de 10,9%. Au cours de la même période, les prix des « produits alimentaires, boissons et tabacs » et ceux de « l'ameublement, équipement ménager, entretien » augmentent de la même façon de 7,2%. Les prix de l'« enseignement » augmentent peu (2,3%).

### I.3.1 Entre février 2016 et février 2017, les prix du «Transport» augmentent beaucoup



Tableau 2

VARIATION DES PRIX À LA CONSOMMATION ENTRE FÉVRIER 2016 ET FÉVRIER 2017						
LIBELLE	POIDS	FÉV 2016	JAN 2017	FÉV 2017	VARIATION EN GLISSEMENT ANNUEL	CONTRIBUTION
<b>ENSEMBLE</b>	10 000	364,7	388,4	391,6	7,4	100
<b>ORIGINE DES PRODUITS</b>						
Produits Locaux	7 629	382,8	407,1	411,1	7,4	80,4
Produits Semi-Importés	1 195	329,5	353,8	354,1	7,5	11,0
Produits Importés	1 176	283,3	302,1	303,1	7,0	8,7
<b>SECTEUR DE PRODUCTION</b>						
Produits Vivriers Non Transformés	1 824	354,0	375,4	377,1	6,5	15,7
Produits Vivriers Transformés	2 102	404,4	420,9	430,3	6,4	20,3
Produits Manufacturés Industriels	3 809	327,2	348,6	349,7	6,9	31,9
Produits Manufacturés Artisanaux	280	327,0	347,1	347,6	6,3	2,2
Services Publics	290	502,7	539,3	539,3	7,3	4,0
Services Privés	1 694	394,1	432,7	435,2	10,4	26,0
PPN	3 094	419,9	438,3	445,2	6,0	29,1
<b>FONCTION</b>						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	4 805	347,5	367,2	372,4	7,2	44,5
Tissus et vêtements	615	305,2	317,9	317,8	4,1	2,9
Logement et combustibles (*)	1 901	455,7	475,5	476,3	4,5	14,6
Ameublement, Équipement Ménager, Entretien	440	318,1	340,9	341,1	7,2	3,8
Santé	248	381,6	454,7	455,0	19,2	6,8
<b>TRANSPORT</b>	<b>1 025</b>	<b>311,3</b>	<b>348,2</b>	<b>350,9</b>	<b>12,7</b>	<b>15,1</b>
Loisirs, Spectacles et Culture	268	229,3	244,0	244,0	6,4	1,5
Enseignement	356	497,3	508,3	508,9	2,3	1,5
Hôtels, Cafés, Restaurants	198	385,1	418,6	427,1	10,9	3,1
Autres Biens et Services	144	381,5	495,6	497,1	30,3	6,2

SOURCE INSTAT/DIRTANA – (\*) Y COMPRIS L'EAU, LE GAZ L'ÉLECTRICITÉ ET LES AUTRES COMBUSTIBLES

## I.4 DE NOVEMBRE 2016 À FÉVRIER 2017, LES PRIX DES «SERVICES PUBLICS» RESTENT STABLES

Depuis novembre 2016, les prix à la consommation à Antananarivo augmentent de 4% contre une augmentation de 3,7% entre octobre 2016 et janvier 2017. Selon l'origine des produits, les prix des «produits locaux» augmentent de 4,2% et contribuent à 84,1% à la variation des prix à la consommation dans l'ensemble. Les prix des «produits semi importés» augmentent de 3,5% et de 2,8% pour ceux des «produits importés».

Selon le secteur de production, depuis novembre 2016, les prix des «services publics» restent stables. Par contre, les prix des «services privés» augmentent le plus (7,4%) contre une augmentation de 6,9% entre octobre 2016 et janvier 2017. Les prix des «produits vivriers non transformés» augmentent peu de 2,6% contre une augmentation de 3,5% entre octobre 2016 et janvier 2017. De même, les prix des «produits manufacturés industriels» augmentent

de 2,7%. La hausse des prix des «produits vivriers transformés» est importante (5,2%).

Selon la fonction des produits, entre novembre 2016 et février 2017, les prix du «transport» augmentent beaucoup (11,1%) contre 10,7% entre octobre 2016 et janvier 2017. Comme précédemment, les prix de «l'enseignement» augmentent peu (0,5%). Les prix des «logement et combustibles» et ceux des «loisirs, spectacles et culture» augmentent faiblement: respectivement de 1,8% et 0,8%. Au cours de la même période, les prix des «produits alimentaires, boissons et tabacs», les prix de «l'ameublement, équipement ménager, entretien», les prix de la «santé» et ceux des «hôtels, cafés, restaurants» augmentent respectivement de 4,5%, de 4%, de 4,2% et de 3,7%.

### I.4.1 Depuis novembre 2016, les prix du «Transport» augmentent beaucoup



Tableau 3

VARIATIONS DES PRIX À LA CONSOMMATION DE NOVEMBRE 2016 À FÉVRIER 2017						
LIBELLE	POIDS	NOV 2016	JAN 2017	FÉV 2017	VARIATION NOV 2016 / FÉV 2017	CONTRIBUTION
<b>ENSEMBLE</b>	10 000	376,4	388,4	391,6	4,0	100
<b>ORIGINE DES PRODUITS</b>						
Produits Locaux	7 629	394,4	407,1	411,1	4,2	84,1
Produits Semi-Importés	1 195	342,0	353,8	354,1	3,5	9,5
Produits Importés	1 176	294,8	302,1	303,1	2,8	6,4
<b>SECTEUR DE PRODUCTION</b>						
Produits Vivriers Non Transformés	1 824	367,5	375,4	377,1	2,6	11,6
Produits Vivriers Transformés	2 102	409,0	420,9	430,3	5,2	29,5
Produits Manufacturés Industriels	3 809	340,4	348,6	349,7	2,7	23,4
Produits Manufacturés Artisanaux	280	337,3	347,1	347,6	3,1	1,9
Services Publics	290	539,3	539,3	539,3	0,0	0,0
Services Privés	1 694	405,2	432,7	435,2	7,4	33,6
PPN	3 094	428,7	438,3	445,2	3,8	33,7

SOURCE : INSTAT/DIRTANA – (\*) Y COMPRIS L'EAU, LE GAZ L'ÉLECTRICITÉ ET LES AUTRES COMBUSTIBLE



VARIATIONS DES PRIX À LA CONSOMMATION DE NOVEMBRE 2016 À FÉVRIER 2017						
LIBELLE	POIDS	NOV 2016	JAN 2017	FÉV 2017	VARIATION NOV 2016 / FÉV 2017	CONTRIBUTION
<b>FONCTION</b>						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	4 805	356,3	367,2	372,4	4,5	51,1
Tissus et vêtements	615	309,3	317,9	317,8	2,7	3,4
Logement et combustibles (*)	1 901	467,8	475,5	476,3	1,8	10,8
Ameublement, Équipement Ménager, Entretien	440	327,9	340,9	341,1	4,0	3,8
Santé	248	436,7	454,7	455,0	4,2	3,0
<b>TRANSPORT</b>	<b>1 025</b>	<b>315,8</b>	<b>348,2</b>	<b>350,9</b>	<b>11,1</b>	<b>23,8</b>
Loisirs, Spectacles et Culture	268	242,0	244,0	244,0	0,8	0,4
Enseignement	356	506,5	508,3	508,9	0,5	0,6
Hôtels, Cafés, Restaurants	198	411,7	418,6	427,1	3,7	2,0
Autres Biens et Services	144	483,9	495,6	497,1	2,7	1,2

SOURCE : INSTAT/DIRTANA – (\*) Y COMPRIS L'EAU, LE GAZ L'ÉLECTRICITÉ ET LES AUTRES COMBUSTIBLE

## 1.5 FORTE AUGMENTATION DU PRIX MOYEN DU «RIZ»

Entre janvier 2017 et février 2017, le prix moyen du riz augmente de 3,7% contre une augmentation de 4,5% entre décembre 2016 et janvier 2017. Les prix moyens de la viande de bœuf avec os et du

sucré blanc cristallisé restent stables. Au cours de cette période, les prix moyens de l'huile de soja et du charbon de bois augmentent peu de 0,6%.



Tableau 4

ÉVOLUTION DU PRIX MOYEN DES PRODUITS DE PREMIÈRE NÉCESSITÉ (PPN) (EN ARIARY)													
	MARS 2016	AVR 2016	MAI 2016	JUIN 2016	JUIL 2016	AOÛT 2016	SEPT 2016	OCT 2016	NOV 2016	DÉC 2016	JAN 2017	FÉV 2017	VARIATION JAN 2016-FÉV 2017
<b>RIZ</b>	<b>1 722</b>	<b>1 722</b>	<b>1 723</b>	<b>1 723</b>	<b>1 723</b>	<b>1 720</b>	<b>1 715</b>	<b>1 720</b>	<b>1 722</b>	<b>1 728</b>	<b>1 806</b>	<b>1 872</b>	<b>3,7</b>
VIANDE DE BŒUF AVEC OS	9 709	9 709	9 718	9 718	9 718	9 718	9 718	9 718	10 145	10 182	10 182	10 182	0,0
HUILE DE SOJA EN VRAC	5 518	5 518	5 518	5 518	5 521	5 532	5 539	5 575	5 575	5 596	5 618	5 653	0,6
SUCRE BLANC CRISTALLISÉ	3 213	3 224	3 224	3 224	3 224	3 224	3 224	3 235	3 235	3 246	3 250	3 250	0,0
CHARBON	768	779	779	783	783	783	783	783	783	784	784	789	0,6

SOURCE : INSTAT/DIRTANA



Tableau 5

**RÉCAPITULATIF DES INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DE FÉVRIER 2016 À FÉVRIER 2017  
(BASE 100 : MOYENNE DES PRIX DE JANVIER 2000 À DÉCEMBRE 2000)**

<b>LIBELLÉ - PÉRIODE</b>	<b>FÉVR 2016</b>	<b>MARS 2016</b>	<b>AVR 2016</b>	<b>MAI 2016</b>	<b>JUIN 2016</b>
<b>ENSEMBLE</b>	364,7	365,4	366,8	367,8	369,8
Produit Local	382,8	384,2	385,7	386,5	388,4
Produit Semi Importé	329,5	327,7	328,2	330,4	333,4
Produit Importé	283,3	281,3	282,8	284,3	286,6
Produit Vivrier Non Transformé	354,0	356,3	358,0	359,1	359,9
Produit Vivrier Transformé	404,4	405,9	407,8	407,9	408,6
Produit Manufacturé Industriel	327,2	326,6	327,9	329,1	330,9
Produit Manufacturé Artisanal	327,0	326,9	328,2	328,9	328,8
Service Public	502,7	502,8	505,6	508,5	522,5
Service Privé	394,1	395,0	395,4	396,9	400,5
PPN	419,9	420,4	422,9	423,2	424,3
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	347,5	349,0	350,1	350,6	350,8
Tissus et vêtements	305,2	305,4	305,4	305,4	305,8
Logement, Eau, Electricité, Gaz et autres combustibles	455,7	455,8	458,7	459,1	463,7
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien Cour, Maison	318,1	318,5	319,3	319,5	323,0
Santé	381,6	384,3	386,9	396,5	398,2
Transports	311,3	308,9	309,1	310,2	312,3
Loisirs, Spectacles et Culture	229,3	229,6	230,1	230,3	233,7
Enseignements	497,3	497,3	497,6	497,9	498,0
Hôtels, Cafés, Restaurants	385,1	388,1	389,7	396,8	399,5
Autres Biens et Services	381,5	383,3	392,3	406,4	436,7

SOURCE : INSTAT/DIRTANA



	<b>JUIL 2016</b>	<b>AOÛT 2016</b>	<b>SEPT 2016</b>	<b>OCT 2016</b>	<b>NOV 2016</b>	<b>DÉC 2016</b>	<b>JANV 2017</b>	<b>FÉV 2017</b>
	371,9	372,7	373,7	374,5	376,4	383,1	388,4	391,6
	390,0	390,5	391,5	392,7	394,4	401,4	407,1	411,1
	337,6	338,9	339,8	339,2	342,0	351,5	353,8	354,1
	289,4	291,9	292,6	292,6	294,8	297,1	302,1	303,1
	360,0	359,9	361,8	362,6	367,5	374,2	375,4	377,1
	408,7	408,3	407,5	408,4	409,0	410,8	420,9	430,3
	335,0	336,6	337,8	338,5	340,4	344,5	348,6	349,7
	330,8	331,4	333,1	336,0	337,3	345,4	347,1	347,6
	534,2	537,0	537,7	539,3	539,3	539,3	539,3	539,3
	401,4	402,4	403,9	404,6	405,2	424,9	432,7	435,2
	425,1	424,9	425,0	425,6	428,7	431,8	438,3	445,2
	351,2	351,4	352,3	353,8	356,3	360,3	367,2	372,4
	306,2	307,4	307,7	308,7	309,3	317,1	317,9	317,8
	468,0	468,2	467,6	467,3	467,8	468,6	475,5	476,3
	325,0	325,5	326,6	326,8	327,9	339,2	340,9	341,1
	408,1	416,3	424,7	425,6	436,7	445,3	454,7	455,0
	315,1	315,7	315,5	314,4	315,8	347,1	348,2	350,9
	234,0	240,9	241,1	241,5	242,0	242,6	244,0	244,0
	498,1	498,6	505,4	506,5	506,5	507,0	508,3	508,9
	401,1	405,9	406,4	409,0	411,7	416,2	418,6	427,1
	467,4	468,1	474,4	479,7	483,9	492,7	495,6	497,1

